

Tarifs annonceurs :

Communication gratuite

4-5 lignes de texte soit 450 signes maximum espaces compris + une image (fournis par l'annonceur) pour présenter un produit, un projet ou une entreprise...

Communication payante

10 lignes de texte soit 850 signes maximum espaces compris + une image + un logo + un lien actif commercial (**tous les éléments fournis par l'annonceur**) =
750 euros HT

Une fois : 750 euros
Deux fois : 1 425 euros (soit remise de 5%)
Trois fois : 2 025 euros (soit remise de 10%)

Article de fond / publireportage payant

Tarif 1. Un publireportage ou un article dans la rubrique "la tribune des fabricants" de l'infolettre. **Le texte et les images sont fournis par l'annonceur.** La communication est mise en avant dans notre infolettre, avec son lien actif commercial.

L'article est mis en forme par Prismes. Il est hébergé sur notre site internet en permanence (longueur et contenu libre) et repartagé sur notre LinkedIn.
= 1 200 euros HT

Tarif 2. Un publireportage ou un article dans la rubrique "la tribune des fabricants" de l'infolettre. Les images et les éléments de contexte sont fournis par l'annonceur. **Prismes éditions réalise une interview avec l'interlocuteur et rédige le texte .**

La communication est mise en avant dans notre infolettre avec un lien actif commercial. L'article est mis en forme par Prismes. Il est hébergé sur notre site internet (9000 signes espaces compris max) et repartagé sur notre LinkedIn.
= 1 900 euros HT

Vous souhaitez annoncer un nouveau produit ou un évènement, communiquer sur votre entreprise, valoriser vos savoir-faire, mettre en lumière vos talents ? Contactez-nous.

Aude Grard

06 63 00 47 84 / contact@prismes-editions.info

<https://www.prismes-editions.info>